

Fox NewMedia - Medizin bewegen

A|gen|tur-Di|lem|ma, das [gr] : teure \Rightarrow *Multimedia-Produktionen*, die eine begrenzte Lebensdauer haben, kaum zu pflegen sind und für die Zielgruppe wenig Informationswert besitzen. Was für den Kunden ein \Rightarrow *Teufelskreis* bedeuten kann, ist für viele Agenturen leider Geschäftsgrundlage.

Fox NewMedia setzt auf Rich Media Assets: das ist unser Konzept für die Wert-Erhaltung in der Multimedia-Produktion. Wir realisieren nicht nur medizinisches Wissen als graphische animierte interaktive Erlebnis- und Lernwelten, sondern sorgen auch dafür, dass Sie die Inhalte in unterschiedlichen Szenarien effektiv verwerten können.

Das bedeutet für Sie: stets attraktive und anschauliche Möglichkeiten zur Unterstützung Ihrer Produktkommunikation mit visuellen Medien. Ihre Zielgruppe Arzt wird effektiv und zielgenau informiert, erklärungsbedürftige Produkte werden anschaulich dargestellt. Auch das Interesse der Patienten lässt sich leichter wecken, wenn man mehr anbietet als lange Textpassagen über ihre Krankheit und die Behandlung.

Fox NewMedia setzt auch im Bereich eLearning neue Maßstäbe: Wir realisieren komplette Online Schulungen z.B. für Ihren Pharma-Außendienst oder Medizintechnikprodukte, oder CME Kurse (Continuing Medical Education), die Sie als Service für Ihre Ärzte auf Ihrer Website anbieten können.

Und: Fox NewMedia zeigt Ihnen Wege zur effizienteren Produktion und Publikation Ihrer medizinischen Fachinformation, hinsichtlich effizienter Erstellung, einfacher Aktualisierung und vor allem: Werterhaltung. Cross-medial, und am Ende mit soviel wie nötig und so wenig wie möglich "Agentur".

Apropos Agentur-Preise: Die Produktion qualitativ hochwertiger medizinischer Medien kann kosteneffizient realisiert werden, und professionelle Publikation rechnet sich, denn:

- Durch die vielen Vorarbeiten in nahezu allen Indikationsgebieten verfügen wir über eine ausgezeichnete Bibliothek von medizinisch geprüftem 3-D-Basis-Material, so dass wir Ihnen anstatt aufwändigen Neuentwicklungen Lizenzen oder günstige Adaptionen anbieten können
- Fox NewMedia ist seit über 10 Jahren im Bereich eLearning und Pharmakommunikation aktiv, und damit ein erfahrener und kompetenter Partner
- Im Bereich Medical Publishing und eLearning setzen wir auf das effiziente und wirtschaftliche OpenSource Produkt ZOPE/ZMS, als Content Management System und eLearning Plattform. Das System ist breit evaluiert worden für den Einsatz in der Medizin und wird im Rahmen des medvalue.net Partnernetzes ständig weiterentwickelt.

Haben Sie ein paar Anknüpfungspunkte gefunden?

Wir zeigen Ihnen gerne Konkretes in einem persönlichen Gespräch.

Kurzprofil

Produkte und Dienstleistungen

- Produktion und Publikation qualitativ hochwertiger medizinischer Inhalte (CD-ROM, Internet, Cross-Media)
- Full-Service Medienentwicklung: Komplett-Lösungen im Spektrum Produktkommunikation bis hin zum Corporate eLearning und CME
- Consulting für anspruchsvolle und innovative Medienprojekte im Bereich eHealth

Branchenschwerpunkt

- Medizin, Pharmazie, Medizintechnik, Biotechnologie und Life Sciences

Besonderheiten

- Hochinteraktive Rich Media Assets, medizinische Illustration und 3-D-Visualisierung von Anatomie, Physiologie, Pathophysiologie, pharmakologischen Wirkmechanismen und Medizinprodukten
- Multimedia/Learning Contentmanagement Systeme (CMS, LMS, LCMS)

Referenzen

- Janssen-Cilag, Ortho Biotech, Deutsche Sporthochschule Köln/BMBF, William Cook Europe, pfm, Urban & Fischer, multimedica, Gekko/DLR

Bisherige Fachgebiete/Indikationsbereiche

- Herz-/Kreislauf, Nephrologie, Hämatologie/Onkologie, Neurologie, Echokardiographie, Sonographie, Stenting, Orthopädie, Immunologie

Kooperationen

- Partner in medvalue.net, dem 'Network of Excellence' für integrierte eHealth-Lösungen, bestehend aus Beratern, Agenturen und Service-Providern mit umfangreicher Erfahrung und erstklassigen Referenzen in der Medizin- und Pharma-Branche

Über den Gründer

Dr. Thorsten Fox konzipiert und realisiert seit mehr als 10 Jahren Informationssysteme und CBT/WBT-Anwendungen mit interaktiven Medien und 3-D-Visualisierung, speziell für die Medizin. Als Mitgründer und Geschäftsführer baute er die ENTEC GmbH im Fraunhofer (GMD) TechnoPark mit auf. Seine Kernkompetenz verbindet fundiertes Technikwissen mit medien-didaktischer Kompetenz in der Medizin- und Pharmabranche.