

## Fox NewMedia – Faire bouger la médecine

**Dilemme d'agence**, le [gr] : *productions multimédia* fort onéreuses, à durée de vie réduite, presque impossibles à soigner et à valeur informative étreinée pour le groupe cible. Peut représenter un véritable *cercle vicieux* pour le client, est la base du fonctionnement de bien trop d'agences.

**Fox NewMedia mise sur les Rich Media Assets** : voilà notre idée de la persistance de la valeur dans la production multimédia. En plus de transformer le savoir médical en mondes de vécu et d'étude graphiques, animés et interactifs, nous vous garantissons une exploitation effective des contenus dans différents scénarios.

Cela signifie pour vous : des possibilités attrayantes, limpides et permanentes de soutenir votre communication produits grâce à des supports visuels. Le groupe cible -médecins- est informée de manière très ciblée et efficace, les produits requérant des informations sont représentés le plus clairement du monde. Il est facile d'éveiller l'intérêt des patients lorsque ce ne sont pas seulement des longs passages de texte qu'ils obtiennent sur leur maladie et son traitement.

Fox NewMedia établit de nouvelles marques en matière d'e-learning : nous réalisons des formations en ligne complètes, par exemple pour votre service extérieur en pharmacie ou en produits technico-médicaux, ou des cours de CME (Continuing Medical Education, formation médicale continue) que vous pouvez proposer à vos médecins sur votre propre site internet.

Et : Fox NewMedia vous donne des pistes pour produire et publier plus efficacement vos informations médicales spécialisées : construction efficace, actualisation simple et surtout : maintien de la valeur. Avec des média croisés, et donc, en fin de compte, avec autant d'«agence» que nécessaire, mais aussi peu que possible.

À propos des prix d'agence : il est possible de produire des média médicaux de grande qualité à coûts raisonnables, et une publication professionnelle se rentabilise, pour les raisons suivantes :

- De nombreux travaux préliminaires effectués dans presque tous les domaines d'indication nous permet de disposer d'une bibliothèque exceptionnelle de matériel médical de base 3D éprouvé, ce qui nous permet de vous proposer des licences ou adaptations bon marché au lieu de nouveaux développements fort onéreux
- Fox NewMedia est active depuis plus de 10 ans en matière d'e-learning et de communication en pharmacie, ce qui en fait un partenaire expérimenté et aux grandes compétences
- Nous misons, dans les domaines de la publication médicale et de l'e-learning, sur le produit efficace, économique et OpenSource ZOPE/ZMS, qui est à la fois Content Management System (système de gestion des contenus) et plate-forme d'e-learning. Ce système a été conçu avec une ouverture suffisante qui ne permet l'utilisation dans la médecine, et il est développé constamment grâce au réseau de partenaires medvalue.net.

Vous êtes intéressé? Nous vous présentons volontiers du concret au cours d'un entretien.

## Profil rapide

### Produits et services

- Production et publication de contenus médicaux de grande qualité (CD-ROM, Internet, Cross-Media)
- Développement média en service complet : solutions complètes de la communication produit à Corporate e-learning et CME
- Conseil dans le cadre de projets média ambitieux et innovants dans le domaine de l'e-santé

### Branches principales d'activité

- Médecine, pharmacie, technico-médical, biotechnologies et sciences de la vie

### Particularités

- Rich Media Assets extrêmement interactifs, imagerie médicale et visualisation 3D en anatomie, physiologie, pathophysiologie, mécanismes actifs en pharmacologie et produits médicaux
- Multimedia/Learning Contentmanagement Systeme (CMS, LMS, LCMS)

### Références

- Janssen-Cilag, Ortho Biotech, Deutsche Sporthochschule Köln/BMBF, William Cook Europe, pfm, Urban & Fischer, multimedica, Gekko/DLR

### Domaines d'activité/d'indication

- Cardio-vasculaire, néphrologie, hématologie/oncologie, neurologie, échocardiographie, sonographie, stenting, orthopédie, immunologie

### Collaboration

- Partenaire de medvalue.net, le réseau par excellence en matière de solutions intégrées en e-santé, constitué de conseillers, d'agences et de prestataires de services disposant d'une expérience complète et de références de premier ordre dans les branches médicale et pharmaceutique

### Le fondateur

Depuis plus de 10 ans, le Dr. Thorsten Fox conçoit et réalise des systèmes d'information et des applications CBT/WBT à l'aide de média interactifs et de visualisations 3D, destinés particulièrement à la médecine. Co-fondateur et directeur général de la société ENTEC GmbH, il a contribué à son développement dans le parc technologique Fraunhofer (GMD). Ses immenses compétences reposent sur un savoir technique solide combiné avec des capacités en média et en didactique dans les branches médicale et pharmaceutique.